



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRIA EN CIENCIAS EN INGENIERIA DE SISTEMAS

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: CLAUDIA HERNANDEZ AGUILAR

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACION ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA

1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

	OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
	SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>

1.6 NÚMERO DE HORAS: 72 HRS/18 SEM

	TEORÍA	<input type="checkbox"/>	PRACTICA	<input type="checkbox"/>	T-P	<input type="checkbox" value="4"/>
--	--------	--------------------------	----------	--------------------------	-----	------------------------------------

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

	03	03	2013
	d	m	a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

	SESIÓN No. 7	FECHA:	20	03	13
			d	m	a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP: (Para ser llenado por la SIP)

d M a

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: ELVIRA AVALOS VILLARREAL CLAVE: 6815-EE-10

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: _____ CLAVE: _____

_____ CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al alumno las bases teóricas de planeación estratégica y la experiencia a través de la aplicación en casos prácticos, a fin de que sea capaz de enfrentar los problemas que se presentan al integrar PLANES ESTRATEGICOS en entidades empresariales, industriales, de investigación o académicas

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. Conceptos Generales de Administración y de Planeación	
2. Enfoque Sistémico en la Planeación Estratégica	
2.1 Análisis	
2.2 Estructura	
2.3 Ambiente turbulento	
3. Modelos de Planeación y Administración Estratégica	
3.1 Steiner. Un modelo clásico	
3.2 David, 2003. Un modelo integral de dirección	
3.3 Wheelen 2007	
3.4 Kapilan y Norton. Mapas estratégicos, 2004	
4. Proceso de Toma de Decisiones en Proyectos	
4.1 Concepto de Negocio	
4.2 Factores Internas	
4.3 Factores Externos. El ambiente	
4.4 EL análisis FODA como apoyo inicial	
5. Formulación de la Estrategia	
5.1 El concepto de negocios en productos y/o servicios.	
5.2 Planeación Prospectiva. Fases y Metodológica	
6. Mapas Estratégicos	

6.1 Descripción de mapas estratégicos	
6.2 Procesos de creación de valor Gestión de operaciones Gestión de clientes Gestión de innovación	
6.3 Alineación de activos intangibles con la estrategia empresarial	
6.4 Creación de estrategias y mapas estratégicos	
7. Administración Estratégica	
7.1 Estrategia corporativa	
7.2 Estrategias competitivas	
7.3 Estrategias de industrias tecnológicas	

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

David R. Fred. Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall 2003, México

Wheelen L. Thomas Hunger, J. David. Administración Estratégica y Política de Negocios. Prentice Hall 2007, México

Hill W. Charles, Jones R. Garrett. Administración Estratégica. Un enfoque integrado. Mc. Graw Hill 2005, México

Kaplan S. Robert, Norton P. David. Mapas Estratégicos. Symnetics 2004, Barcelona.

Miklos Tomas, Tello Ma. Elena. Planeación Prospectiva. Limusa 1993, México.

Kaplan S. Robert, Norton P. David. The balanced scorecard. Harvard Business School Press. Boston 1996.

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

1. Desarrollo y Evaluación de la Planeación Estratégica de una empresa.

2. Elaboración del Plan de Negocios de una firma.

3. Estrategia. Formulación para una industria.

4. Diversos ejercicios que se llevan a cabo por el alumno para desarrollar un pensamiento estratégico.

Los cuatro elementos se evalúan por el profesor y se plantean a todos los alumnos.
